

CONCURSO TTV**CHECAZAP** UNIVERSITÁRIO

O Concurso 'TTV**ChecaZap** Universitário' tem como objetivo incentivar a prática da checagem de fatos na produção de reportagens jornalísticas e a produção de material publicitário que promova a importância da verificação de informações e a responsabilidade na divulgação de notícias durante o período eleitoral no território sul-mato-grossense.

A partir do tema central 'Checagem de fatos compartilhados em grupos de WhatsApp sul-mato-grossenses durante as Eleições 2024', serão premiadas as três reportagens e os três publicitários que melhor abordem o tema, relacionando-o com um dos três subtemas: Cultura, Educação ou Meio Ambiente. Ao todo, serão destinados R\$4.600 (quatro mil e seiscentos reais) para o pagamento dos premiados.

Poderão se inscrever, estudantes de qualquer semestre de graduação em Comunicação Social: Jornalismo ou Publicidade e Propaganda, de qualquer instituição de ensino de Campo Grande (MS), que tenham participado de um dos três Encontros Formativos em Checagem de Fatos e Desinformação promovidos pelo TeatrineTV no mês de setembro de 2024.

As reportagens e os publicitários selecionados serão publicados no site www.teatrinetv.com.br, e divulgados na página @teatrinetv no Instagram e no 'TTV **Checazap**', canal de checagens de notícias do TeatrineTV no WhatsApp.

Este projeto é parte das ações desenvolvidas pelo TeatrineTV [CNPJ: 27.844.222/0001-47] no Mato Grosso do Sul, com recursos do 'Programa Diversidade nas Redações 3 - Desinformação e Eleições', promovido pelo [Laboratório de Jornalismo Énois](#), com patrocínio do Google News Initiative e apoio da Agência Lupa, da Agência Tatu, do Desinformante e do Reocupa.

1. REGRAS GERAIS

1.1. Quem pode participar?

Estudantes de qualquer semestre de graduação em Comunicação Social: Jornalismo ou Publicidade e Propaganda, de qualquer instituição de ensino de Campo Grande (MS), que tenham participado de um dos três Encontros Formativos em Checagem de Fatos e Desinformação promovidos pelo TeatrineTV no mês de setembro de 2024.

1.2. Onde os Encontros Formativos estão sendo realizados?

Até a publicação deste edital já foram realizados dois encontros: No dia 16/09/2024 na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul e no dia 17/09/2024 na Universidade Uniderp Matriz.

O terceiro e último encontro será anunciado ainda em setembro de 2024 no Instagram @teatrinetv.

1.3 Como o TeatrineTV saberá que participei dos Encontros Formativos?

Por meio da conferência da Ficha de Inscrição e assinatura das Listas de Presença.

1.4. O que deve ser produzido?

Estudantes de Jornalismo devem identificar uma notícia falsa compartilhada em grupos de WhatsApp no território sul-mato-grossense, checar as informações e produzir uma reportagem a partir desta checagem, de acordo com os critérios descritos neste edital.

Estudantes de Publicidade e Propaganda devem identificar uma notícia falsa compartilhada em grupos de WhatsApp no território sul-mato-grossense, checar as informações e produzir um publieditorial focado na conscientização e informação do conteúdo checado, de acordo com os temas e critérios descritos neste edital.

1.5. Posso produzir minha reportagem ou publieditorial junto de um colega?

Sim. Podem ser inscritas reportagens ou publieditoriais produzidas por até 3 [três] estudantes de Comunicação da mesma instituição. Por isso, é importante inserir as informações de todos os autores no momento da inscrição.

1.6. Onde as reportagens e os publieditoriais serão publicados?

No site do www.teatrinetv.com.br, com compartilhamento na página do TeatrineTV no Instagram e no WhatsApp, pelo canal TTV ChecaZap.

2. TEMAS, SUBTEMAS E CATEGORIAS

2.1. Quais são os temas, subtemas e categorias?

O tema central é: 'Checagem de fatos compartilhados em grupos de WhatsApp sul-mato-grossenses durante as Eleições 2024';

Os três subtemas são: Cultura, Educação ou Meio Ambiente;

As duas categorias são: Reportagem e Publieditorial.

2.2. Posso me inscrever em qualquer categoria?

Não. A categoria 'Reportagem' é destinada aos estudantes de jornalismo e a categoria 'Publieditorial' destinada aos estudantes de Publicidade e Propaganda.

2.3. Será entregue um prêmio para cada subtema de cada categoria?

Não necessariamente. A prioridade é que sejam premiadas as seis melhores produções inscritas, ou seja: três reportagens e três publieditoriais, independente do subtema escolhido. Portanto, fique à vontade para trabalhar no subtema que mais lhe agrada, mas não se esqueça de se atentar aos critérios de seleção listados no item 5.2 deste edital.

3. APRESENTAÇÃO DO MATERIAL

3.1. Em qual formato as reportagens devem ser enviadas?

Serão aceitas reportagens inéditas produzidas na modalidade escrita, enviadas em formato pdf, com fonte Arial, tamanho 12, alinhamento justificado, margem superior e esquerda 3 cm, inferior e direita 2 cm, contendo no mínimo 6.000 e no máximo 8.000 caracteres.

É importante que a reportagem esteja acompanhada de hiperlinks que permitam ao público verificar a origem dos dados oficiais.

3.2. Em qual formato os publieditoriais devem ser enviados?

Serão aceitos publieditoriais inéditos produzidos na modalidade escrita, enviados em formato pdf, com fonte Arial, tamanho 12, alinhamento justificado, margem superior e esquerda 3 cm, inferior e direita 2 cm, contendo no mínimo 3.000 e no máximo 6.000 caracteres. É importante que o conteúdo esteja acompanhado de hiperlinks que permitam ao público verificar a origem dos dados oficiais.

3.3. Existe limite de caracteres para título, linha fina e lead?

Sim. O título deve constar em negrito e conter de 69 a 75 caracteres, a linha fina deve ter no máximo 150 caracteres e o lead no máximo 4 linhas. O chapéu deverá ser o subtema escolhido escrito em caixa alta.

3.4. Como o arquivo deve ser nomeado?

O arquivo deve ser salvo em PDF e nomeado com a categoria, subtema, quatro primeiras letras do nome do autor, quatro primeiras letras do sobrenome do autor e onde participou do encontro formativo, separados por traço.

Exemplo: publieditorial-cultura-mari-sant-uniderp.

Em caso de texto produzido por mais de uma pessoa, o arquivo deve ser nomeado com a categoria, subtema, três primeiras letras do nome de cada autor e onde participou do encontro formativo, separados por traço.

Exemplo: reportagem-meioambiente-mar-joa-fer-ufms.

Essa forma de envio facilita a conferência do seu nome junto das fichas de inscrição e listas de presença.

3.5. É obrigatório o uso de etiquetas de classificação?

Não, mas caso seu texto seja publicado, as etiquetas podem ajudar os leitores a identificar o grau de veracidade das informações checadas. Caso opte pela etiquetagem, sugerimos o uso das seguintes etiquetas de classificação:

‘Verdade’ - quando for comprovada a veracidade da informação;

‘Mentira’ – quando for comprovada que a informação está incorreta;

‘Insustentável’ – quando os dados públicos que comprovem a informação forem inexistentes;

‘Fora de contexto’ – quando a informação estiver comprovadamente descontextualizada;

3.6. A reportagem ou publieditorial pode conter imagens?

Sim. O texto deve ser ilustrado com pelo menos uma imagem (fotografia, gráfico, infografia), que deve estar acompanhada de créditos e legenda (máx. 20 palavras).

Atenção: Opte pelo uso de imagens em que você seja detentor (a) dos direitos autorais.

3.7. Meu nome deve estar assinado no texto?

Sim. A autoria dos textos deve ser indicada na cor vermelha, abaixo da ‘linha fina’. No entanto, também é importante seguir as regras de nomeação do arquivo descritas no item 3.4 deste edital e preencher corretamente o Formulário de Inscrição.

4. SELEÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

4.1. Quem fará a seleção das reportagens e publieditoriais?

A seleção será feita por dois jornalistas e um publicitário (a), colaboradores do TeatrineTV. Seus nomes serão divulgados junto da lista de inscritos no site www.teatrinetv.com.br, no dia 21 de outubro de 2024.

4.2. Quais são os critérios de seleção das reportagens e publieditoriais?

São seis critérios: Originalidade; Relevância do conteúdo; Qualidade do Texto; Transparência na Checagem de Informações e Adequação às exigências do Edital.

4.3. Quando e onde será feito o anúncio dos vencedores?

O anúncio dos vencedores será feito entre os dias 13 e 15 de novembro de 2024, no Instagram do TeatrineTV. As publicações das reportagens e publieditoriais vencedores serão feitas entre os dias 16 e 23 de novembro de 2024, no site teatrinetv.com.br, com compartilhamento no Instagram @teatrinetv e no WhatsApp pelo TTVChecaZap.

5. PREMIAÇÕES

5.1. Quantas reportagens serão premiadas e quais os valores dos prêmios?

Serão premiadas três reportagens: 1º lugar R\$1.000 (mil reais); 2º lugar R\$800 (oitocentos reais) e 3º lugar R\$500 (quinhentos reais).

5.2. Quantos publieditoriais serão premiados e quais os valores dos prêmios?

Serão premiados três publieditoriais: 1º lugar R\$1.000 (mil reais); 2º lugar R\$800 (oitocentos reais) e 3º lugar R\$500 (quinhentos reais).

5.3. Como e quando será feito o pagamento dos prêmios?

Por transferência bancária ou Pix em até sete dias úteis após o anúncio dos vencedores.

A equipe do TeatrineTV só irá solicitar informações bancárias depois que a lista de vencedores for anunciada. Por isso, é importante que as informações de contato sejam preenchidas corretamente. Também é importante que a conta bancária que irá receber o prêmio esteja em nome do premiado, pois não serão feitas transferências para contas de terceiros.

Atenção: Não pediremos dados bancários antes do anúncio dos vencedores.

5.4. No caso de reportagem ou publieditorial vencedor ter sido produzido em dupla ou trio, o prêmio será dividido?

Sim. Nesse caso o prêmio será dividido igualmente entre os autores. Por isso, é importante que no momento da inscrição seja informada a autoria corretamente. O TeatrineTV não se responsabiliza por inscrições que não informem todos os autores.

5.5. As reportagem ou publieditoriais vencedores poderão ser replicados em outros sites além do TeatrineTV?

Sim. Neste caso o veículo interessado deve enviar o link da publicação com os devidos créditos no email teatrinetv@gmail.com. Mesmo autorizada, a publicação em outros sites só poderá ser feita após o pagamento dos prêmios e publicação original no site www.teatrinetv.com.br.

6. INSCRIÇÕES

6.1. Como posso me inscrever?

Por meio do Formulário Google que será disponibilizado no site www.teatrinetv.com.br no dia 20 de setembro de 2024. Além de preencher o formulário, será necessário anexar o pdf com a reportagem ou publieditorial produzido, um documento com foto e o comprovante de matrícula em curso de graduação em Jornalismo ou Publicidade e Propaganda de todos os autores.

As inscrições serão aceitas até as 23h59 [horário de Mato Grosso do Sul] do dia 20 de outubro de 2024.

6.2. Posso inscrever mais de uma reportagem ou publieditorial?

Não. Será aceita apenas uma inscrição por estudante. Caso seja identificada mais de uma inscrição em nome da mesma pessoa, a equipe de avaliação considerará apenas a que foi enviada primeiro, eliminando os envios posteriores.

6.3. Inscrevi uma reportagem ou publeditorial sozinho (a), posso inscrever outra em dupla ou trio?

Não. Sempre será considerado o material enviado primeiro, desconsiderando qualquer envio posterior.

Fiquem atentos (as), pois caso seja feita uma inscrição em dupla ou trio e um dos integrantes já tenha enviado uma reportagem produzida individualmente, vocês poderão ser desclassificados.

TENHO OUTRAS DÚVIDAS, COM QUEM DEVO FALAR?

Demais dúvidas podem ser enviadas com o assunto 'Dúvida Chec zap Universitário' para o email teatrinetv@gmail.com. O prazo de respostas é de até 3 dias úteis, a depender da quantidade de dúvidas enviadas pelos estudantes.

Ao realizar sua inscrição neste concurso você concorda com as regras estabelecidas neste edital.

Este projeto é parte das ações formativas desenvolvidas pelo TeatrineTV [CNPJ: 27.844.222/0001-47] no Mato Grosso do Sul, com recursos do 'Programa Diversidade nas Redações 3 - Desinformação e Eleições', promovido pelo [Laboratório de Jornalismo Énois](#), com patrocínio do Google News Initiative e apoio da Agência Lupa, da Agência Tatu, do Desinformante e do Reocupa.

Conheça o TeatrineTV: www.teatrinetv.com.br.