



## Plano de Aplicação de Recursos

**Número do Plano de Ação:**

30882120250002-025427

**Ente Recebedor:**

MUNICIPIO DE CAMPO GRANDE

**CNPJ do Ente Recebedor:**

03.501.509/0001-06

**UF:**

MS

**Status do PAR:**

Inabilitação por aferição

**Data e hora de envio:**

24/06/2025 às 00:01

**Fundo/Órgão Vinculado:**

FUNDO MUNICIPAL DE INVESTIMENTOS CULTURAIS

**CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:**

21.501.026/0001-93

**Valor total do Plano de Ação:**

R\$ 23.211.179,80

## O MUNICIPIO DE CAMPO GRANDE possui:

- ✓ Conselho de Cultura      ✓ Fundo de Cultura      ✓ Plano de Cultura

### Conselho de Cultura

**Número da Lei**

3017

**Ano da Lei**

1993

**Lei**

[🔗 Lei nº 3017 de 1993.](#)

**Número do Decreto**

14770

**Ano do Decreto**

2021

**Decreto**

[🔗 Decreto nº 14770 de 2021.](#)

**Outro documento**

SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA

**Número do outro documento**

12382

**Ano do outro documento**

2014

**Outro**

[🔗 SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA 12382 de 2014.](#)

## Fundo de Cultura

**CNPJ do Fundo de Cultura**

21.501.026/0001-93

**Nome do Fundo de Cultura**

FUNDO MUNICIPAL DE INVESTIMENTOS CULTURAIS

**Número da Lei**

4079

**Ano da Lei**

2003

**Lei**

 [Lei nº 4079 de 2003.](#)

**Número do Decreto**

4444

**Ano do Decreto**

2007

**Decreto**

 [Decreto nº 4444 de 2007.](#)

## Plano de Cultura

**Número da Lei**

4787

**Ano da Lei**

2009

**Lei**

 [Lei nº 4787 de 2009.](#)

## Processo de Consulta Pública:

 O MUNICIPIO DE CAMPO GRANDE tem disponível R\$ 23.211.179,80 para distribuir no PAR.

**A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?**

Anual

**Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?**

Exercício 1

## Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?

### Presencial

**Data da consulta:** 13/05/2025

**CEP:** 79040010

**Logradouro:** Av Afonso Pena

**Número:** 2270

**Complemento:** Informação não encontrada

**Bairro:** Centro

**Município:** Campo Grande

**Estado/UF:** MS

**Número de Participantes:** 15

 [Documento de comprovação](#)

## Presencial

**Data da consulta:** 21/08/2025

**CEP:** 79040010

**Logradouro:** Av. Afonso Pena

**Número:** 2270

**Complemento:** Centro

**Bairro:** Centro

**Município:** Campo Grande

**Estado/UF:** MS

**Número de Participantes:** 25

 [Documento de comprovação](#)

## Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Conselho de Cultura, Consulta a fóruns e coletivos de cultura, Consulta aberta

## Meta 1 – Ações Gerais

Exercício 2025

 R\$ 4.012.655,20

### 1.1 Fomento Cultural

R\$ 4.012.655,20

#### 1.1.1 Formação de DJ's na Periferia

**Valor da Atividade:** R\$ 50.000,00

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Formação

**Segmento cultural da atividade:**

Música Eletrônica

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Culturas Periféricas

**Ação afirmativa da atividade:**

Busca ativa

**Forma de execução da atividade:**

Prêmio (Lei 14.903/2024)

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Favelas e comunidades urbanas; Periferia

### 1.1.2 Seleção de artistas

**Valor da Atividade:** R\$ 35.000,00

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia

**Segmento cultural da atividade:**

Artes Visuais

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Culturas Periféricas

**Ação afirmativa da atividade:**

Busca ativa

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia

**Forma de execução da atividade:**

Bolsa Cultural (Lei 14.903/2024)

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Difusão e Circulação

---

### 1.1.3 Sarau

**Valor da Atividade:** R\$ 20.000,00

**Ação afirmativa da atividade:**

Busca ativa

**Forma de execução da atividade:**

Prêmio (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

Festas e Celebrações

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Cultura, Memória e Direitos Humanos

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Criação

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura

---

#### 1.1.4 Moda

**Valor da Atividade:** R\$ 100.000,00

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Culturas Periféricas

**Forma de execução da atividade:**

Prêmio (Lei 14.903/2024)

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Não se aplica

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Difusão e Circulação

**Ação afirmativa da atividade:**

Busca ativa

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH

**Segmento cultural da atividade:**

Moda

#### 1.1.5 Cinema

**Valor da Atividade:** R\$ 245.000,00

**Ação afirmativa da atividade:**

Busca ativa

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Difusão e Circulação

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Cultura Digital

**Segmento cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); cinema

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia

**Forma de execução da atividade:**

Prêmio (Lei 14.903/2024)

### 1.1.6 Premiação

**Valor da Atividade:** R\$ 290.000,00

**Ação afirmativa da atividade:**

Editais específicos; Cotas

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros (campo aberto); todas as pautas

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); valorização ao artista local

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros [informar qual]; todos os territórios

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros [informar qual]; todas as áreas do município

**Forma de execução da atividade:**

Prêmio (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); premiação

### 1.1.7 Publicação de Edital

**Valor da Atividade:** R\$ 2.250.000,00

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros [informar qual]; todas as áreas

**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros [informar qual]; todos os territórios

**Segmento cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); publicação de edital

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); publicação de edital para atender as manifestações culturais

**Ação afirmativa da atividade:**

Editais específicos

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros (campo aberto); todas as pautas culturais

**1.1.8 Contratação de produtores culturais****Valor da Atividade:** R\$ 25.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

**Ação afirmativa da atividade:**

Editais específicos

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros (campo aberto); contratação de produtores

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia

**Segmento cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); contratação de produtores culturais

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Formação

**1.1.9 Aquisição****Valor da Atividade:** R\$ 481.676,96**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros (campo aberto); área de tombamento

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Sítios de arqueológicos e de patrimônio cultural

**Segmento cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); aquisição de equipamentos

**Forma de execução da atividade:**

Outros

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Outros [informar qual]; equipamentos para aramazén cultural, área tombada de interesse público

**Ação afirmativa da atividade:**

Editais específicos

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); equipamentos para espaços culturais

**1.1.10 Subsídio Mensal****Valor da Atividade:** R\$ 515.978,24**Forma de execução da atividade:**

Termo de Cooperação Cultural (Lei 14.903/2024)

**Segmento cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); subsídio

**Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:**

Outros (campo aberto); subsídio para manutenção de espaços e organizações culturais

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia; Zona especial de interesse social; Território indígena; Território de povos e comunidades tradicionais; Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH; Assentamento ou acampamento; Favelas e comunidades urbanas

**Ação afirmativa da atividade:**

Editais específicos

**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Outros (campo aberto); subsídio

**Essa atividade é direcionada para algum território específico?:**

Periferia

**Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva**

Exercício 2025

 R\$ 1.500.000,00**2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura**

R\$ 1.500.000,00

**2.1.1 Pontos de cultura****Valor da Atividade:** R\$ 1.500.000,00**valor do projeto:**

R\$ 100.000,00

**Número de projetos:**

15

**O edital para seleção de Pontos de Cultura:**

Terá categorias regionais

## Meta 3 – Custo operacional

Exercício 2025

 R\$ 290.139,75

### 3.2 Gestão e operacionalização

R\$ 290.139,75

#### 3.2.1 Pareceristas

**Valor da Atividade:** R\$ 75.000,00

**Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:**

Outros; lançamento de edital para contratação de pareceristas

**Descrição da atividade:**

Contratação de pareceristas

#### 3.2.2 Plataforma

**Valor da Atividade:** R\$ 215.139,75

**Descrição da atividade:**

Contratação de plataforma

**Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:**

Tecnologias, Sistemas e Gestão da Informação da Cultura

## Resumo das Metas

Exercício 2025

<b>Meta 1 - Ações Gerais</b>	<b>R\$ 4.012.655,20</b>
<b>1.1 Fomento Cultural</b>	<b>R\$ 4.012.655,20</b>
1.1.1 Formação de DJ's na Periferia	R\$ 50.000,00
1.1.2 Seleção de artistas	R\$ 35.000,00
1.1.3 Sarau	R\$ 20.000,00
1.1.4 Moda	R\$ 100.000,00
1.1.5 Cinema	R\$ 245.000,00
1.1.6 Premiação	R\$ 290.000,00
1.1.7 Publicação de Edital	R\$ 2.250.000,00
1.1.8 Contratação de produtores culturais	R\$ 25.000,00
1.1.9 Aquisição	R\$ 481.676,96
1.1.10 Subsídio Mensal	R\$ 515.978,24
<b>Soma das Atividades</b>	<b>R\$ 4.012.655,20</b>
<b>Soma das ações</b>	<b>R\$ 4.012.655,20</b>

## Resumo das Metas

Exercício 2025

<b>Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva</b>	<b>R\$ 1.500.000,00</b>
<b>2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura</b>	<b>R\$ 1.500.000,00</b>
2.1.1 Pontos de cultura	R\$ 1.500.000,00
<b>Soma das Atividades</b>	<b>R\$ 1.500.000,00</b>
<b>Soma das ações</b>	<b>R\$ 1.500.000,00</b>

## Resumo das Metas

Exercício 2025

<b>Meta 3 – Custo operacional</b>	<b>R\$ 290.139,75</b>
<b>3.2 Gestão e operacionalização</b>	<b>R\$ 290.139,75</b>
3.2.1 Pareceristas	R\$ 75.000,00
3.2.2 Plataforma	R\$ 215.139,75
<b>Soma das Atividades</b>	<b>R\$ 290.139,75</b>
<b>Soma das ações</b>	<b>R\$ 290.139,75</b>
<hr/>	
<b>Total</b>	<b>R\$ 5.802.794,95</b>